



**L'éloquence, ça s'apprend !**



**La parole des pros**

*Formations à la prise de parole en public*

# L'École de l'éloquence

« *La parole est le premier lien entre les hommes.* »

Simone de Beauvoir



L'École de l'éloquence est née d'un constat : la parole est universelle, mais nous avons de plus en plus de difficultés à communiquer. Stress et appréhension, difficultés à organiser ses idées, outils numériques : les obstacles paraissent nombreux. Pourtant, tout le monde peut devenir un bon intervenant, apprendre à mieux dialoguer, argumenter, débattre et convaincre. Il suffit pour cela de s'entraîner et de suivre quelques principes.

Quel que soit votre métier, vous devez régulièrement : présenter les résultats de votre équipe ; valoriser votre activité et votre entreprise ; exprimer un point de vue et tenir compte de celui de vos collègues ; promouvoir un projet ; faire part de vos contraintes ; participer à des séminaires, colloques, débats ; dialoguer avec votre clientèle.

Quel que soit votre métier, vous devez régulièrement : présenter les résultats de votre équipe ; valoriser votre activité et votre entreprise ; exprimer un point de vue et tenir compte de celui de vos collègues ; promouvoir un projet ; faire part de vos contraintes ; participer à des séminaires, colloques, débats ; dialoguer avec votre clientèle.

Quelle que soit votre fonction, savoir s'exprimer clairement est une compétence indispensable.

L'École de l'éloquence intervient auprès de différents publics : scolaires, professionnels ou particuliers. Elle adapte ses méthodes en fonction de votre contexte professionnel, de vos objectifs et des besoins des participants. La philosophie qui anime notre action est de favoriser le dialogue et de renforcer l'esprit d'équipe.

## NOS INTERVENANTS

Diplômés des grandes écoles ou de l'université, nos intervenants ont une expérience reconnue du monde professionnel et associatif. Ils ont travaillé dans des domaines variés avant de créer leur propre structure. Formés à l'écoute et habitués à dialoguer avec des interlocuteurs différents, leur action veille à impliquer concrètement les participants, par un travail progressif et volontaire.



**Gislain Prades**  
Formateur

# Formation à la prise de parole en public

À travers une initiation d'une journée, les fondamentaux de la prise de parole en public sont abordés de façon vivante et pratique. Interagissant avec les intervenants, les participants découvrent leurs atouts. Ils sont ainsi sensibilisés à l'importance des qualités oratoires, à la nécessité de cultiver la clarté de l'expression et de la pensée, et ce, quelle que soit la situation.

## Objectifs opérationnels

- **Comprendre et analyser** la diversité sociale et professionnelle de vos interlocuteurs
- **Savoir formaliser** la parole afin d'instaurer un climat de confiance propice aux échanges et à la valorisation des compétences de chacun
- **Apprendre à promouvoir** ses projets et l'image de l'entreprise auprès de vos interlocuteurs

## Objectifs d'apprentissage

- **Maîtriser** la forme d'expression orale la plus adaptée à votre situation
- **Oser et savoir exprimer** une opinion divergente en cherchant des solutions communes
- **Savoir structurer** votre argumentaire en fonction des objectifs de votre discours (performatif, exhaustif, synthétique)
- **Confronter** les champs de compétences et adapter le registre de langue à votre contexte professionnel

## Déroulé de la session

1 <sup>re</sup> demi-journée	<b>ENJEUX ET MAÎTRISE DE LA PAROLE</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Présentation de la formation et de ses objectifs</li><li>→ Fondamentaux de la prise de parole en public avec des exercices pratiques (gestion du stress, silences, regard, gestuelle, posture)</li><li>→ Développement d'une stratégie argumentative</li></ul>
2 <sup>e</sup> demi-journée	<b>CAS PRATIQUE : EXERCICES DE SIMULATION</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Diffusion et analyse vidéo de discours</li><li>→ Exercices de simulation</li><li>→ Évaluation de la formation par les participants.</li></ul>



## Modalités

- **Prérequis** : parler Français
- **Public ciblé** : tous publics
- **Volume horaire** : 1 journée (7h)
- **Périodicité** : toute l'année
- **Accessibilité et délais d'accès** : 3 semaines
- **Lieu** : Intra-entreprise et inter-entreprise (dans nos locaux)
- **Capacité** : entre 5 et 12 participants
- **Sur mesure** : nos formations peuvent facilement être adaptées sur mesure à vos enjeux spécifiques. Dans ce cas, contactez-nous pour que nous puissions développer ensemble une session qui répondra à vos attentes.
- **Formations individuelles** : possibilité de coaching individuel sur mesure (sur demande)
- Modules de soutien en visio sur notre site internet (en option)

## Tarifs

- **Formation Intra-entreprise**  
(Hors frais de déplacement) **1500 € HT groupe**

« Notre équipe rencontrait des difficultés relationnelles qui impactaient notre projet. Nous avons donc participé à cette formation pour nous aider à gérer la dynamique de groupe, et pour apprendre à se faire entendre tout en écoutant les autres. »

Sylvie C. Manager d'équipe

## Contactez-nous !

Vous souhaitez bénéficier de nos formations ?  
Vous souhaitez plus d'informations ? Discutons-en !



Contact : **Sébastien Molina**

[sebastien.molina@ecole-eloquence.fr](mailto:sebastien.molina@ecole-eloquence.fr)

Téléphone : **04 11 89 02 37**

[www.ecole-eloquence.fr](http://www.ecole-eloquence.fr)